

## LAGRÅDET

Utdrag ur protokoll vid sammanträde 2007-10-01

**Närvarande:** Regeringsrådet Rune Lavin, justitierådet Marianne Lundius och regeringsrådet Karin Almgren.

### **Sänkt reklamskatt för vissa periodiska publikationer**

Enligt en lagrådsremiss den 19 september 2007 (Finansdepartementet) har regeringen beslutat att inhämta Lagrådets yttrande över förslag till lag om ändring i lagen (1972:266) om skatt på annonser och reklam.

Förslaget har inför Lagrådet föredragits av ämnesrådet Monica Falck.

Förslaget föranleder följande yttrande av Lagrådet:

#### 1 §

I den föreslagna lagtexten till 1 § definieras i punkten 6 begreppet annonsblad som *trycksak som innehåller annonser och som saknar redaktionellt innehåll eller som har ett obetydligt redaktionellt innehåll utöver sådant som har samband med dem som annonserar.* Samtidigt föreslås definitionen av annonsblad i andra stycket i anvisningarna till 24 § upphöra att gälla. Där *anges att som annonsblad anses periodiska publikationer som till övervägande del tillhandahålles gratis eller till ett pris som avsevärt understiger vad som är skäligt.*

I lagens nuvarande lydelse kan en reklamtrycksak inte vara periodisk publikation och synes inte heller kunna vara ett annonsblad.

Den föreslagna lydelsen av definitionen av annonsblad innebär emellertid att även reklamtrycksak skulle kunna vara annonsblad såsom detta begrepp definieras i punkten 5. Mot bakgrund av att det inte föreligger skatteplikt vid framställning av reklamtrycksaker medan skatteplikt föreligger för annons i annonsblad borde avgränsningen mellan reklamtrycksak och annonsblad komma till ett tydligare uttryck i lagtexten, särskilt mot bakgrund av att det inte heller kan anses helt klart framgå av rättspraxis när en trycksak skall anses vara en annonstrycksak/annonsblad respektive reklamtrycksak.

Lagrådet lämnar förslaget i övrigt utan erinran.