

## LAGRÅDET

Utdrag ur protokoll vid sammanträde 2007-06-07

**Närvarande:** f.d. regeringsrådet Bengt-Åke Nilsson, regeringsrådet Stefan Ersson och justitierådet Lars Dahllöf.

### **Annonstid i radio och TV**

Enligt en lagrådsremiss den 31 maj 2007 (Kulturdepartementet) har regeringen beslutat att inhämta Lagrådets yttrande över förslag till lag om ändring i radio- och TV-lagen (1996:844).

Förslaget har inför Lagrådet föredragits av rättssakkunniga Ulrika Berg.

Förslaget föranleder följande yttrande av Lagrådet:

I remissen föreslås vissa ändringar rörande begränsningarna av sändningstid för annonser i TV- och ljudradiosändningar.

7 kap. 5 §

7 kap. 5 § första stycket första meningen innehåller för annonsering en begränsning som gäller både TV-sändningar och ljudradio-sändningar. I paragrafens andra stycke finns ytterligare en begränsning som gäller enbart annonsering i TV-sändningar. I andra meningen i paragrafens första stycke finns en särskild bestämmelse om begränsning av annonsering vid kortare sändningar. Den bestämmelsen gäller endast ljudradiosändningar.

När det nu av angivna skäl inte ansetts lämpligt med en helt enhetlig reglering för TV- och ljudradiosändningar anser Lagrådet att regleringen skulle vinna i tydlighet om bestämmelserna om TV-sändning samlades i ett stycke och bestämmelserna om ljudradio-sändning i ett annat, t.ex. enligt följande modell.

Annonser i en TV-sändning får sändas högst tolv minuter under en timme mellan hela klockslag. Den sammanlagda sändningstiden för annonser under ett dygn får dock inte överstiga femton procent av sändningstiden.

Programtjänster som uteslutande är avsedda för program där publiken erbjuds att beställa varor eller tjänster (försäljningsprogram) får trots vad som sägs i första stycket sändas i televisionen. Med programtjänst avses ett samlat utbud av program som sänds under en gemensam beteckning. Utöver vad som följer av 6 kap. 9 § skall programtjänstens beteckning anges i början och i slutet av sändningen.

Annonser i en ljudradiosändning får sändas högst tolv minuter under en timme mellan hela klockslag. Om sändningstiden inte omfattar en timme mellan hela klockslag får annonser sändas under högst femton procent av sändningstiden.